



รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ วว. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)

ตามที่ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อ ๑๐ การติดตามผลการดำเนินงาน ข้อย่อย ๑๐.๑ การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน โดยกำหนดว่า “ระดับ ๒ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ตามแนวทางที่กำหนดครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีความสม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส”

ในการนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น วว. จึงได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓) เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้ กวท. ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน จึงขอเสนอ กวท. เพื่อทราบ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

หลักในการติดตามและรายงานผล

การติดตามผลการดำเนินงานจะติดตามตัวชี้วัดตามแผนวิสาหกิจ วว. พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ซึ่งดำเนินงานภายใต้ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณค่า ตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ บนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio-based economy)

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวน ๗ ตัวชี้วัด
- ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน ๕ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามความต้องการของพื้นที่ (Area based) ด้วย วทน.

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวน ๔ ตัวชี้วัด
- ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน ๔ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการนำความเชี่ยวชาญและโครงสร้างพื้นฐานทาง วทน. ไปใช้ประโยชน์อย่างครบวงจร เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมนวัตกรรมที่ยั่งยืน

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวน ๗ ตัวชี้วัด
- ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน ๗ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้และมีธรรมาภิบาล (High Performance Organization)

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวน ๕ ตัวชี้วัด
- ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ จำนวน ๒๐ ตัวชี้วัด

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ วว.

ผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ วว. พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓) พบว่า ผลการดำเนินงานทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ๕๙ ตัวชี้วัด พบว่า

ในภาพรวมผลการดำเนินงาน ใน ๔ ยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ วว. พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ดังกล่าว ตัวชี้วัดส่วนใหญ่มีการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แม้ว่าจะมีอุปสรรคจากการจัดสรรงบประมาณปี ๒๕๖๓ ที่ล่าช้ากว่าทุกปี ซึ่งได้รับการจัดสรรในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-๑๙ ที่เริ่มในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เช่นเดียวกัน และทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ จึงทำให้การดำเนินการตามแผนกิจกรรมต่างๆ ต้องชะลอตัวลงหรือยุติชั่วคราว จึงส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานเชิงพื้นที่ (Area base) ที่ต้องลงพื้นที่จัดกิจกรรม การให้บริการงานวิจัยและบริการอุตสาหกรรม ในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ ตลอดจนกิจกรรมการฝึกอบรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกตามแผนของตัวชี้วัดที่ต้องเลื่อนกำหนดการจัดงานออกไป ซึ่งผลกระทบดังกล่าวคาดการณ์ตัวชี้วัดที่ควรเฝ้าระวัง ดังนี้

ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับเฝ้าระวัง มีจำนวน ๔ ตัวชี้วัด จากจำนวนทั้งหมด ๕๙ ตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่ต้องเฝ้าระวัง	แนวทางการปรับปรุง
๑. สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณค่า ตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ บนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio-based economy)	-	
๒. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามความต้องการของพื้นที่ (Area based) ด้วย วทน.	๑) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในการขยายผลและพัฒนา วทน. เพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (Area-based Economy) อย่างยั่งยืน	หารือและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ด้วยช่องทางสื่อสาร Online เช่น VDO Conference เป็นต้น และเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินงานในช่วงที่สถานการณ์คลี่คลายและดำเนินการตามข้อกำหนดหรือข้อเสนอแนะของรัฐบาล
๓. ส่งเสริมการนำความเชี่ยวชาญและโครงสร้างพื้นฐานทาง วทน. ไปใช้ประโยชน์อย่างครบวงจร เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมนวัตกรรมที่ยั่งยืน	๔) จำนวนชุมชนนวัตกรรมที่ได้รับประโยชน์จากการนำ วทน. ไปใช้เพิ่มมูลค่า ฟังตนเองได้	ประสานงานต่างๆ ด้วยช่องทางสื่อสาร Online เช่น e mail , line , VDO Conference เป็นต้น และเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินงานในช่วงที่สถานการณ์คลี่คลายและดำเนินการตามข้อกำหนดหรือข้อเสนอแนะของรัฐบาล

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่ต้องเฝ้าระวัง	แนวทางการปรับปรุง
๔. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้และมี ธรรมาภิบาล (High Performance Organization)	๑) รายได้จากการให้บริการของทุกศูนย์ที่ เติบโตอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า (กลุ่ม วิจัยและพัฒนา)	- ปรับแผนการดำเนินงาน เช่น การ ขยายระยะเวลา และวิธีการให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ เช่น การใช้เครื่องมือ Online ต่างๆ และติดตามให้เป็นไปตาม แผน - เตรียมความพร้อมปรับเปลี่ยนและ รายการให้บริการเพื่อรองรับการใช้ บริการตลอดจนการขอปรับเป้าหมาย ตัวชี้วัดการดำเนินงานให้เหมาะสม
	๔.๓.๑(๒) รายได้จากการให้บริการ (รายได้จากการบริการของทุกศูนย์ กลุ่มบริการอุตสาหกรรม)	

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ วว. พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓) มีรายละเอียดดังเอกสารแนบ

ข้อกำหนด :

การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อ ๑๐ การติดตามผลการดำเนินงาน ข้อย่อย ๑๐.๑ การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน มีดังนี้

- ระดับ ๑ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจกำกับดูแลเพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ

- ระดับ ๒ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ตามแนวทางที่กำหนดครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีความสม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

- การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงิน เช่น ผลกำไรขาดทุน กำไรเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit) (ถ้ามี) ฐานะการเงิน สภาพคล่องความสามารถในการชำระหนี้ การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณ/งบลงทุน และอื่นๆ

- การติดตามผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช้การเงิน เช่น ผลการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจหรือแผนงานประจำปี การดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญ การดำเนินงานตามมติของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมาย (ถ้ามี) ผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (กระทรวงการคลัง) ความคืบหน้าในการนำระบบ EVM มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร และอื่นๆ

- ระดับ ๓ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะ พร้อมติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานกระบวนการติดตามผล การดำเนินงานรวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

- ระดับ ๔ รัฐวิสาหกิจประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน

ระดับ ๕ รัฐวิสาหกิจปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณค่า ตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ บนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio-based economy)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
๑) แผนงานบูรณาการขนาดใหญ่ที่เสนอขอ งบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลหรือเอกชน มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๘๐ ล้านบาท/แผนงาน	แผนงาน	๖	จัดทำข้อเสนอโครงการงบประมาณมากกว่า ๘๐ ล้านบาท จำนวน ๖ โครงการ ได้แก่ ๑. การทดสอบสมรรถนะความปลอดภัยระบบรองรับน้ำหนัก แอสซี และตัวถังยานยนต์ไฟฟ้า (๑๒๕.๐๐๐ ลบ.) ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานของวิสาหกิจและ SMES ในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสารถีและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสู่ตลาดสากลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๘๒.๐๐๐๐ ลบ.) ๓. โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีจุลินทรีย์โพรไบโอติก (๘๕.๐๐๐๐ ลบ.) ๔. การวิจัยและพัฒนาระบบการปลูกและการสกัดสารจากพืชสกุลกัญชา (Cannabis L.) (๘๓.๕๘๘๙ ลบ.) ๕. ลำตะคองโมเดล การพัฒนาเมืองนำอยู่ด้วย BCG Economy (๑๔๙.๔๗๐๙ ลบ.) ๖. ศูนย์ต้นแบบการบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (๑๐๒.๕๖๖ ลบ.)
๒) แผนงานบูรณาการขนาดใหญ่ที่ได้รับ งบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลหรือเอกชน มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท/แผนงาน	แผนงาน	๓	อยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณางบประมาณ ๒๕๖๔
๓) จำนวนผู้ประกอบการที่นำเทคโนโลยี/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับ เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	ราย	๖๐	มีผู้ประกอบการในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๖๔ ราย ในสาขาดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			- การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ = ๒๐ ราย - อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร = ๑๓ ราย - อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ = ๓ ราย - อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ = ๙ ราย - อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ = ๖ ราย - อื่นๆ = ๑๓ ราย และอยู่ระหว่างดำเนินการนำ วทน. ไปพัฒนาเพื่อให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
๔) เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่หนุนเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจในเชิงพื้นที่	ร้อยละ	๓๕	เทคโนโลยีที่หนุนเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจตามเป้าหมายของประเทศและเชิงพื้นที่ ๖๔ เรื่อง และมีผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ และพร้อมถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ ๑๘๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒๒
๕) จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน และหน่วยงานวิจัย และองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนางานวิจัย ต่อยอดเทคโนโลยี เพื่อสร้างศักยภาพและความเชี่ยวชาญ ด้านการวิจัยและนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม	โครงการ	๑๒	มีความร่วมมือ จำนวน ๑๔ โครงการ ๑) ความร่วมมือด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมกับ การเคหะแห่งชาติ (กคช.) ๒) ความร่วมมือ เรื่อง การพัฒนาและทดสอบอุปกรณ์ทางด้านการจราจรและความปลอดภัยทางถนนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานภาครัฐ ร่วมกับ กรมทางหลวงชนบท ๓) ความร่วมมือการส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ร่วมกับ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ๔) ความร่วมมือ ว่าด้วยการส่งเสริมการนำผลงานการวิจัยและพัฒนาทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในการพัฒนา แนวทางการผลิตเชื้อเพลิงขยะ (RDF) ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ร่วมกับ องค์การบริหาร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			ส่วนจังหวัดเชียงราย และ บริษัท เชียงราย ยูไนเต็ด คลับ จำกัด ๕) ความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าพระนครเหนือให้มีศักยภาพในการแข่งขันร่วมกับ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยโรงไฟฟ้าพระนครเหนือ ๖) ความร่วมมือ การวิจัย พัฒนา และทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์ เพื่อสุขภาพและการแพทย์ ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ๗) ความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ มูลนิธิโครงการหลวง ๘) ความร่วมมือทางวิชาการ ด้านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ภายใต้โครงการ THAI COSMETOPOEIA ร่วมกับ บริษัท เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ๙) ความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ มหาวิทยาลัยมหิดล (โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์) ๑๐) ความร่วมมือในการพัฒนาการทดสอบและมาตรฐานของชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ยานยนต์ไฟฟ้า ร่วมกับ บริษัท ไมน์ โมบิลิตี้ รีเสิร์ช จำกัด ๑๑) การออกแบบระบบอัตโนมัติเพื่อการควบคุมสภาวะแวดล้อมในโรงเรือนระบบปิดต่อการเจริญเติบโตและสารสำคัญของสายพันธุ์กัญชงลูกผสม ร่วมกับ บริษัท สันติสุข อกริเทค จำกัด ๑๒) Research on Functional Agriculture ร่วมกับ Suzhou Institute for Advanced Study, University of Science and Technology of China (USTCSuzhou) ๑๓) Agricultural Research in Development of Immune-Response

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			by Effective Use of Fermented Cassava Residues ร่วมกับ Japan International Research Center for Agricultural Sciences (JIRCAS) ๑๔) Action Research on Biomass Conversion Technology ร่วมกับ University of Science and Technology of Hanoi Vietnam (USTH)
๖) มูลค่าผลประโยชน์ต่อมูลค่าเงินลงทุน (Benefit/Cost Ratio :BCR)	ร้อยละ	๕	ประเมินผลโดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก (รายงานผลไตรมาส ๔)
๗) มูลค่าทางเศรษฐกิจของผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	๒,๐๐๐	ประเมินผลโดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก (รายงานผลไตรมาส ๔)

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
กลยุทธ์ ๑.๑ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าจากการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศอย่างยั่งยืน			
แผนงาน/กิจกรรม ๑.๑.๑ โครงการบูรณาการขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ในการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐			
๑) จำนวนโครงการสำคัญ (Flagship projects) ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	โครงการ	๘	จัดทำโครงการ จำนวน ๘ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมและนวัตกรรมอาหารปลอดภัย ๒) โครงการเสริมสร้างศักยภาพในการบริการด้านบรรจุภัณฑ์อาหารอย่างครบวงจร เพื่อยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่อุตสาหกรรม ๓) โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานของวิสาหกิจและ SMEs ในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสารสกัดและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสู่ตลาดสากลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๔) โครงการพัฒนากาวิเคราะห์และทดสอบระบบรางรถไฟความเร็วสูง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			๕) โครงการบริการวิเคราะห์และทดสอบ มาตรฐานความปลอดภัยระบบขนส่งทางราง ๖) โครงการพัฒนาเกษตรกรด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อ เพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตร ภาคเหนือ ๗) โครงการยกระดับการผลิตสินค้า เกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเหมาะสมกับ ศักยภาพพื้นที่ของภาค ๘) โครงการยกระดับมาตรฐานการสอบเทียบ เครื่องมือความถี่สูงและมาตรฐานการทดสอบ อุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อพัฒนาศักยภาพการ แข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ
กลยุทธ์ ๑.๒ บูรณาการ วทน. เพื่อสร้างศักยภาพการวิจัย และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ			
แผนงาน/กิจกรรม ๑.๒.๑ โครงการบูรณาการความร่วมมือเพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองการสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ			
๑) จำนวนโครงการความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาต่อยอดงานวิจัย สนับสนุนการสร้างความเข้มแข็ง ความเชี่ยวชาญวิจัยเฉพาะด้านขององค์กร	โครงการ	๘	มีความร่วมมือ จำนวน ๗ โครงการ ๑) ความร่วมมือการส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ร่วมกับ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ๒) ความร่วมมือ ว่าด้วยการส่งเสริมการนา ผลงานการวิจัยและพัฒนาทางด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในการพัฒนา แนวทางการผลิตเชื้อเพลิงขยะ (RDF) ใน พื้นที่จังหวัดเชียงราย ร่วมกับ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดเชียงราย และ บริษัท เชียงราย ยูไนเต็ด คลับ จำกัด ๓) ความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อศึกษาแนว ทางการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือ บริการของชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าพระ นครเหนือให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ร่วมกับ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยโรงไฟฟ้าพระนครเหนือ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			๔) ความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ มูลนิธิ โครงการหลวง ๕) ความร่วมมือทางวิชาการ ด้านงานวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ภายใต้ โครงการ THAI COSMETOPOEIA ร่วมกับ บริษัท เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอน เตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ๖) ความร่วมมือในการพัฒนาการทดสอบ และมาตรฐานของชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ยาน ยนต์ไฟฟ้า ร่วมกับ บริษัท ไมน์ โมบิลิตี รี เสิร์ช จำกัด ๗) โครงการออกแบบระบบอัตโนมัติเพื่อการ ควบคุมสถานะแวดล้อมในโรงเรือนระบบปิด ต่อการเจริญเติบโตและสารสำคัญของสาย พันธุ์กัญชงลูกผสม ร่วมกับ บริษัท สันติสุข อกริเทค จำกัด
แผนงาน/กิจกรรม ๑.๒.๒ ประเมินความพร้อมของเทคโนโลยี/นวัตกรรม (Technology Readiness level)			
๑) ร้อยละของเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มีความ พร้อมตามเกณฑ์ TRL ระดับ ๕-๗	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ๕๐	อยู่ระหว่างพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะแล้วเสร็จประมาณ เดือน ก.ค.๖๓
แผนงาน/กิจกรรม ๑.๒.๓ พัฒนาความพร้อมของเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อให้มีศักยภาพที่พร้อมถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ (หน่วย : ร้อยละ)			
๑) พัฒนาความพร้อมของเทคโนโลยี	ร้อยละ	๖๕	อยู่ระหว่างพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะแล้วเสร็จประมาณ เดือน ก.ค.๖๓
แผนงาน/กิจกรรม ๑.๒.๔ การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของการดำเนินการวิจัยและพัฒนา (หน่วย : ล้านบาท)			
๑) ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม	ล้านบาท/ปี	๑,๗๐๐	ประเมินผลโดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก (รายงานผลไตรมาส ๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามความต้องการของพื้นที่ (Area based) ด้วย วทน.

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
๑) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในการขยายผล และพัฒนา วทน. เพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (Area-based Economy) อย่างยั่งยืน	หน่วย	๑๕	มีจำนวนความร่วมมือ จำนวน ๑ เรื่อง ๑) ความร่วมมือ ว่าด้วยการส่งเสริมการนำผลงานการวิจัยและพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในการพัฒนาแนวทางการผลิตเชื้อเพลิงขยะ (RDF) ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ร่วมกับ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย และ บริษัท เชียงรายยูไนเต็ด คลับ จำกัด
๒) จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่เกิดนวัตกรรมที่เป็นอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	วิสาหกิจชุมชน	๔๐	กบน. : การนำ วทน. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (สุราษฎร์ นครศรีฯ) ๑๑ ราย , (ชุมพร ระนอง) ๘ ราย <u>รวมทั้งสิ้น ๑๙ ราย</u> ได้ลงพื้นที่ไปดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว ๑๑ ราย
๓) จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP เกษตรกรที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยี วว.มีรายได้เพิ่มขึ้น ๒๐% ต่อปี	ราย	๑๒๐	มีจำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP/SMEs ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีแล้วเสร็จ จำนวน ๕๐๗ ราย ซึ่งเป็นผู้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีภายใต้โครงการพัฒนาเกษตรกรด้วย วทน. (innoagri) ภาคเหนือ ๑๓๓ ราย, ภาคใต้ ๑๑ ราย, ตะวันออกเฉียงเหนือ ๓๖๓ ราย โดยจะนำมาประเมินผลกระทบการนำ วทน. ไปช่วยให้รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ โดยที่ปรึกษาภายนอก (รายงานผลไตรมาส ๔)
๔) มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของผลงานวิจัย/ นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	๑,๒๐๐	ประเมินผลโดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก (รายงานผลไตรมาส ๔)

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
กลยุทธ์ ๒.๑ พัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพื้นที่			
แผนงาน/กิจกรรม ๒.๑.๑ แผนงานพัฒนาโครงการบูรณาการเชิงพื้นที่ (Area) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก			
๑) จำนวนโครงการขนาดใหญ่ที่ตอบสนองการพัฒนาภาคและพื้นที่	โครงการต่อปี	๓	โครงการขนาดใหญ่ที่ตอบสนองการพัฒนาภาคและพื้นที่ จำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Smart Aging Innovation in SEC) ๒) โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาค ๓) โครงการใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อพัฒนาการเพาะปลูกและการแปรรูปผลผลิต
แผนงาน/กิจกรรม ๒.๑.๒ แผนงานส่งเสริมการนำ วทน. ไปใช้ประโยชน์ร่วมกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก			
๑) จำนวนโครงการที่ไปพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจร่วมกับเครือข่าย	โครงการ	๕	อยู่ระหว่างการติดตามโครงการที่ไปพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจร่วมกับเครือข่ายที่ทำความร่วมมือ
แผนงาน/กิจกรรม ๒.๑.๓ การบูรณาการระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงวิเคราะห์เพื่อการใช้ประโยชน์กับพื้นที่			
๑) พัฒนาระบบข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมใช้ วว. ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชนฐานราก	ฐานข้อมูล	๑	๑) ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมใช้ วว.
กลยุทธ์ ๒.๒ สร้างนวัตกรรมที่เป็นอัตลักษณ์เชิงพื้นที่แบบแบ่งปัน (Sharing economic) ที่ตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก			
แผนงาน/กิจกรรม ๒.๒.๑ แผนงานพัฒนาศักยภาพการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์เชิงพื้นที่			
๑) จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่เกิดขึ้นเป็นนวัตกรรมที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่	วิสาหกิจชุมชน	๔๐	กบน. : นำ วทน. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ SEC (สุราษฎร์ นครศรีฯ) ๑๑ ราย , (ชุมพร ระนอง) ๘ ราย <u>รวมทั้งสิ้น ๑๙ ราย</u> ได้ลงพื้นที่ไปดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการแล้ว ๑๑ ราย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการนำความเชี่ยวชาญและโครงสร้างพื้นฐานทาง วทน. ไปใช้ประโยชน์อย่างครบวงจร เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมนวัตกรรมที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
๑) จำนวนบุคลากรผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมและภาครัฐที่ได้รับการสนับสนุนและยกระดับทักษะคุณภาพด้วย วทน. (Skill labor)	ราย	๒,๐๐๐	จำนวนผู้ประกอบการ ได้รับการฝึกอบรม <u>๗๒๑ ราย</u>
๒) จำนวนลูกค้า,ผู้รับบริการได้รับการถ่ายทอดและบ่มเพาะเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้าน วทน.	ราย	๓๐๐	มีลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโครงสร้างพื้นฐาน <u>๒๕๖ ราย</u> FISP มีลูกค้า ๑๒๓ ราย (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) ICPIM มีลูกค้า ๔๘ ราย (ณ ๓ เม.ย.๖๓) ALEC มีลูกค้า ๓๘ ราย (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) BioD มีลูกค้า ๑๙ ราย (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) โรคัดบรรจุสัปดาห์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ มีลูกค้า ๒๕ ราย (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) โรงนมลำไย จ.ลำพูน มีลูกค้า ๓ ราย (ณ ๒๔มี.ค.๖๓)
๓) จำนวนรายได้จากการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานจากการวิจัยของ วว ในเชิงธุรกิจ	ล้านบาท	๑๕	มีรายได้ <u>๑๑,๘๕๐,๖๕๗.๗๕ บาท</u> จากการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานจากการวิจัยของ วว ในเชิงธุรกิจ ได้แก่ FISP = ๑,๑๘๘,๔๒๐.๓๙ บาท (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) ICPIM = ๓,๑๑๙,๖๓๘.๙๕ บาท (ณ ๓ เม.ย.๖๓) ALEC = ๔,๗๕๐,๗๙๘.๔๑ บาท (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) BioD = ๒,๗๙๑,๘๐๐.๐๐ บาท (ณ ๒๔มี.ค.๖๓)
๔) จำนวนชุมชนนวัตกรรมที่ได้รับประโยชน์จากการนำ วทน. ไปใช้เพิ่มมูลค่า พึ่งตนเองได้	พื้นที่	๒๐	กบน. : ดำเนินการรวม <u>๖ พื้นที่</u> - ๕ พื้นที่ จากโครงการ Thai Cosmetopoeia กระป๋องน้ำพุร้อนเค็ม ลำปาง-คลัง แม่ฮ่องสอน-บัวตอง ระยอง-ชะลูด การลงนามความร่วมมือ Thai Cos จ. เพชรบูรณ์ - จากการพัฒนา Share Service จังหวัด น่าน
๕) จำนวนการขยายผลต้นแบบการเรียนรู้ของชุมชนนวัตกรรมเป้าหมาย	ราย	๔๔	อยู่ระหว่างพัฒนาแผนดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
๖) ความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่เทคโนโลยี	ร้อยละ	๗๕ (๒ กิจกรรม ความร่วมมือ)	ปี ๒๕๖๓ สป.อว. ได้รับงบประมาณพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี - จัดประชุมคณะทำงานเทคโนโลยี และมี การหารือแนวทางการร่วมดำเนินงานเพื่อ ป้องกัน COVID- ๑๙
๗) ความสำเร็จในการพัฒนาเมืองนำอยู่ในพื้นที่ ลำตะคองตามแนวทาง BCG	ร้อยละ	๒๐ (แผนลำตะคอง พร้อมโครงการ เสนอขอ งบประมาณ)	สถานีลำตะคองจัดทำข้อเสนอโครงการ และจัดทำร่างแผนงานพัฒนา BCG Innovation park

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
กลยุทธ์ ๓.๑ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทาง วทน.			
แผนงาน/กิจกรรม ๓.๑.๑ โครงการผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรม วว.ด้วยโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการบ่มเพาะและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี			
๑) จำนวนลูกค้าที่รับบริการที่เข้ามาใช้โครงสร้าง พื้นฐาน	ราย	๒๕๐	มีลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโครงสร้าง พื้นฐาน <u>๒๕๖ ราย</u> FISP มีลูกค้า ๑๒๓ ราย (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) ICPIM มีลูกค้า ๔๘ ราย (ณ ๓ เม.ย.๖๓) ALEC มีลูกค้า ๓๘ ราย (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) BioD มีลูกค้า ๑๙ ราย (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) โรคัดบรรจุสัปดาห์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ มี ลูกค้า ๒๕ ราย (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) โรงรมลำไย จ.ลำพูน มีลูกค้า ๓ ราย (ณ ๒๔มี.ค. ๖๓)
๒) จำนวนรายได้จากการใช้บริการจาก โครงสร้างพื้นฐาน	ล้านบาท	๑๕	มีรายได้ <u>๑๑,๘๕๐,๖๕๗.๗๕ บาท</u> จากการ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานจากการวิจัยของ วว ในเชิงธุรกิจ ได้แก่ FISP = ๑,๑๘๘,๔๒๐.๓๙บาท (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) ICPIM = ๓,๑๑๙,๖๓๘.๙๕ บาท (ณ ๓ เม.ย.๖๓) ALEC = ๔,๗๕๐,๗๙๘.๔๑ บาท (ณ ๒๔มี.ค.๖๓) BioD = ๒,๗๙๑,๘๐๐.๐๐ บาท (ณ ๒๔มี.ค.๖๓)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
กลยุทธ์ ๓.๒ บูรณาการ วทน. ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อสร้างสังคมนวัตกรรมที่ยั่งยืน			
แผนงาน/กิจกรรม ๓.๒.๑ โครงการสนับสนุนการสร้างสังคมนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน			
๑) สร้างภาคีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมตามความต้องการของพื้นที่/ชุมชน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาร่วมกัน	หน่วยงาน	๓	อยู่ระหว่างรอลงนาม ๒ พื้นที่ (๑) จ.น่าน (๒) จ.เพชรบูรณ์
๒) ชุมชนนวัตกรรมที่ได้รับประโยชน์จากการนำวทน. ไปใช้เพิ่มมูลค่า พึ่งตนเองได้	ชุมชน	๑๒	อยู่ระหว่างพัฒนา ๑๙ ชุมชน ดังนี้ ๑) อำเภอเมืองแพร่ จ.แพร่ ๒) ชุมชนน้ำพุร้อนเค็ม อ.คลองท่อม จ.กระบี่ ๓) ชุมชนวิสาหกิจชุมชนหาดไเก้ต้อย อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์ ๔) ชุมชนแสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๕) ชุมชนอบจ.เชียงรายได้ อ.เมือง จ.เชียงราย ๖) ชุมชนแกลง อ.แกลง จ.ระยอง ๗) ชุมชนตำบลสองคอน จ.สระบุรี ๘) ชุมชนเทศบาลเมืองป่าตอง จ.ภูเก็ต ๙) ชุมชนกลุ่มตุ๊กตาชาววัง บ้านบางเสด็จ ร่วมกับผู้ผลิตอัญมณี ปาโมกข์ อ.อ่างทอง ๑๐) ชุมชนบ้านเกาะน้อย อ.ศรีสัชนาลัย ต.หนองอ้อ จ.สุโขทัย ๑๑) ชุมชนกุดน้ำใส อำเภอน้ำพอง จ.ขอนแก่น ๑๒) ชุมชนหนองสุวรรณ อ.สอง จ.แพร่ ๑๓) ชุมชนศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน เมืองสมุทรสงคราม ๑๔) ชุมชนผู้ปลูกเลี้ยงไม้ดอกไม้ประดับ อ.ภูเรือ จ.เลย ๑๕) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจเรือทอง เกษตรอินทรีย์ หมู่บ้านกาตฮาว ต.สะลง จ.เชียงใหม่ ๑๖) กลุ่มสมุนไพรบ้านแสงภา ต.นาแห้ว อ.นาแห้ว จ.เลย ๑๗) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านพองหนีบ บ้านพองหนีบ ต.ศรีฐาน อ.ภูกระดึง จ.เลย ๑๘) ชุมชนแม่สาบ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ ๑๙) ชุมชนท่ากระเทียม อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
แผนงาน/กิจกรรม ๓.๒.๒ โครงการสร้างความตระหนักให้กับเยาวชน			
๑) สนับสนุนให้เยาวชนเรียนรู้การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ เข้าใจในระบบนิเวศวิทยา การปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติให้กับเยาวชน	คน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐	มีเยาวชนและผู้สนใจเข้าค่ายวิทยาศาสตร์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ จำนวน ๘,๘๐๖ คน หมายเหตุ : เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-๑๙ จึงต้องยุติกิจกรรมชั่วคราว
แผนงาน/กิจกรรม ๓.๒.๓ ความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่เทคโนโลยี			
๑) พัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในเทคโนโลยี เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ สำเร็จตามแผนที่ตั้งไว้	กิจกรรมความร่วมมือ	๒	- จัดการประชุมคณะทำงาน และร่วมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ประชาชน - จัดประชุมคณะทำงานเทคโนโลยี และมีการหารือแนวทางการร่วมดำเนินงานเพื่อป้องกัน COVID- ๑๙
กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาเมืองน่าอยู่ควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน			
แผนงาน/กิจกรรม ๓.๓.๑ โครงการสนับสนุนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ด้วยนวัตกรรมสีเขียว พื้นที่ลำตะคอง			
๑) การพัฒนาลำตะคองเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบชุมชนอย่างครบวงจร (ด้านการเกษตรและการอนุรักษ์พันธุ์พืช การจัดการพลังงานและขยะ การถ่ายทอดเทคโนโลยี)	กิจกรรม	๑๒	ดำเนินงาน ๑๐ กิจกรรม ดังนี้ กลุ่ม อช. (๑) วันเด็กแห่งชาติ ส่งเสริมปลูกจิตสำนึกรักธรรมชาติให้กับเด็ก (๒) รักโลกด้วยมือเราและอัจฉริยะโลกแมลง (๓) เรื่องการจัดการตัวอย่าง และการเก็บรักษาตัวอย่างที่ถูกต้องเพื่อขึ้นทะเบียนพิพิธภัณฑ์พืช (๔) รักโลกด้วยมือเราและอัจฉริยะโลกแมลง (๕) การจัดการขยะมูลฝอยภายในสถานีวิจัยลำตะคอง (๖) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย-การคัดแยกขยะ (๗) การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (๘) การอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ (๙) นิทรรศการเปิดบ้านวิชาการและเทคโนโลยี กลุ่ม พย.

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			(๑) ดำเนินการตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องจักร ซ่อมบำรุงระบบประจำปี ทั้ง ๓ ชุดเทคโนโลยี ได้แก่ ชุดเทคโนโลยีคัดแยกขยะ ชุด เทคโนโลยีก๊าซชีวภาพ และชุดเทคโนโลยีแก๊ส ซิฟเฟอร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้และมีธรรมาภิบาล (High Performance Organization)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
๑) รายได้จากการให้บริการของทุกศูนย์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า	ร้อยละ/ปี	๖.๐	การบริการของทุกศูนย์กลุ่มวิจัยและพัฒนา รวมทั้งสิ้น ๕๔.๘๘ ล้านบาท ดังนี้ - อช. ๒๑.๓๐ ล้านบาท - พย. ๓๓.๕๘ ล้านบาท ณ ๓๑ มี.ค. ๖๓ (รายได้ปี ๖๒ = ๑๐๐.๕๐ / เป้าปี ๖๓ = ๑๐๖.๕๓)
๒) จำนวนพนักงานที่สร้างสรรค์นวัตกรรมเกิดประโยชน์ ต่อองค์กร/ประเทศ	ราย	๔๐	อยู่ระหว่างการติดตามข้อมูลพนักงานที่ สร้างสรรค์นวัตกรรม
๓) ระบบที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนารูปแบบ การบริหารจัดการเพื่อปรับสู่ระบบดิจิทัล	ระบบ	๓	ดำเนินการปรับปรุง/พัฒนารูปแบบ ๓ ระบบ ดังนี้ ๑) วิเคราะห์และออกแบบระบบอินทราเน็ต ในรูปแบบใหม่เพื่อรองรับกับอุปกรณ์ Smart Phone พัฒนาระบบอินทราเน็ตในรูปแบบ ใหม่ (http://intranet.tistr.or.th) ๒) สำรวจและเก็บรวบรวมความต้องการ พร้อมวิเคราะห์และออกแบบระบบ สำหรับ ปรับปรุงระบบ e-Meeting เพื่อรองรับการ ประชุมที่มีบุคคลภายนอกร่วมด้วย ดำเนินการปรับปรุงระบบ e-Meeting โดย การแนบไฟล์ และการส่งอีเมลถึงผู้ร่วม ประชุม ๓) ปรับปรุงระบบรับใบคำขอบริการกอง พัฒนาระบบดิจิทัล (ตามคำแนะนำของ ผู้ตรวจประเมิน ISO ๙๐๐๑) ปรับปรุง หน้าจอระบบใบคำขอรับบริการ และหน้าจอ การแสดงรายละเอียดใบคำขอบริการ
๔) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการตลาด	เรื่อง	๒	อยู่ระหว่างพัฒนา ๒ ระบบ ๑.ระบบบริหารสัญญา ๒.ระบบฐานข้อมูลลูกค้า

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
๕) ความสำเร็จของระบบการจัดการองค์ความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้วยระบบดิจิทัล	ร้อยละ	๘๐	ดำเนินการไปแล้วร้อยละ ๕๐ ของแผน ๑) ได้ดำเนินการปรับปรุงรายชื่อ คณะอนุกรรมการจัดการความรู้และ นวัตกรรม และคณะกรรมการจัดการความรู้ และนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับระบบ Enablers โดยได้รับการอนุมัติและประกาศ รายชื่อเรียบร้อยแล้ว ๒) ได้ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ เสร็จ เรียบร้อยแล้ว กำลังจะนำเสนอต่อ คณะอนุกรรมการจัดการความรู้และ นวัตกรรมเพื่อพิจารณาในวันที่ ๗ ม.ค. ๒๕๖๓ ๓) อยู่ระหว่างการจัดทำแบบสำรวจการรับรู้ ด้านการจัดการความรู้ และช่องทางเผยแพร่ ความรู้ของ วว. ๔) ได้แผนการจัดการความรู้และแผนปฏิบัติ การประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งผ่านความเห็นชอบ จากคณะอนุกรรมการจัดการความรู้และ นวัตกรรมและคณะกรรมการบริหารสถาบัน ตามลำดับ เมื่อวันที่ ๑๗ ม.ค. ๒๕๖๓ ๕) ได้แผนการปิด Gap Analysis ตามเกณฑ์ SE-AM ด้าน Enabler ที่ ๗.๑ KM ๖) ได้นำแอปพลิเคชัน Webex, Zoom, และ Line มาใช้ในกิจกรรมประชุมระดม ความคิดและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน สถานการณ์ COVID-๑๙

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาและยกระดับสมรรถนะบุคลากร เพื่อรองรับภารกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต			
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๑.๑ แผนงานบริหารโครงสร้างอัตรากำลังเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์			
๑) ผลการทบทวนโครงสร้างอัตรากำลังให้ เหมาะสมกับสถานการณ์และภารกิจในปัจจุบัน	ระบบ (บัญชี)	๒	- จัดทำร่างกรอบอัตรากำลัง บัญชี ๑ และ บัญชี ๒ แล้วเสร็จ อยู่ระหว่างการนำเสนอ ผบส.

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			- แบ่งกรอบอัตรากำลังเป็น ๒ บัญชี คือ ๑) บัญชีที่ ๑ บัญชีที่ วว. จัดสรรให้กับหน่วยงานแล้ว ๒) บัญชีที่ ๒ อัตรากำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาจัดสรร (ประกอบด้วย เกษียณอายุ/เสียชีวิต/ลาออก)
๒) ความสำเร็จของการสรรหาบุคลากรของศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรม ให้เป็นไปตามกรอบอัตรากำลัง	จำนวนอัตรา	๒๘ อัตรา	- สรรหาบุคลากรได้ของศูนย์เชี่ยวชาญได้ ๘ อัตรา - เข้ากระบวนการ ๙ อัตรา
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๑.๒ แผนงานพัฒนาบุคลากร รองรับ TISTR ๔.๐			
๑) เสริมสร้างสมรรถนะแก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อดำเนินงานและบริการในระดับนานาชาติโดยเน้นทักษะอนาคต (Digital and innovation) และสร้างความเชี่ยวชาญเพื่อขับเคลื่อนภารกิจศูนย์เชี่ยวชาญ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	- แผนฝึกอบรม ประจำปี ๒๕๖๓ ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รอง ผว. บห. และผอ. สทบ - อบรม/พัฒนาบุคลากรตามแผนฝึกอบรม (๑) Executive Sharing ครั้งที่ ๑ การบริหารองค์กรแนวทางการใช้ชีวิตและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (๑๙ พ.ย. ๒๕๖๒) (๒) โครงการ วว. จิตอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ (๑๘ พ.ย. ๒๕๖๒) - ประชุมแนวทางและรูปแบบการประเมิน Digital Literacy ร่วมกับ สทส. กพท. และ กพร. (๑) โครงการปฐมนิเทศ (๒๔-๒๘ ก.พ.) (๒) โครงการอบรมพนักงานเลื่อนตำแหน่ง - ภาษาอังกฤษ ระดับ ๑ (๒๗-๒๘ ก.พ. / ๕-๖ / ๑๓ และ ๑๖ มี.ค.) - ภาษาอังกฤษ ระดับ ๒ (๑๙-๒๐ มี.ค.) - คอมพิวเตอร์ ระดับ ๒-๓ (๑๐-๑๑ มี.ค.) - การเขียนรายงานวิชาการสำหรับ นักวิชาการและพนักงานสายสนับสนุน (๒๖ มี.ค.) - ประชุมกำหนดกลุ่มตัวอย่าง รูปแบบการประเมิน Digital Literacy ร่วมกับ สทส. กพท. และ กพร. จัดทำบันทึกขอความร่วมมือในการประเมิน Digital Literacy บุคลากร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			หมายเหตุ : ไม่สามารถจัดอบรมตามแผนงานได้เนื่องจากสถานการณ์ COVID ๑๙ ดังนี้ (๑) สัมมนาผู้บริหาร วว. (ก.พ.) (๒) โครงการอบรมพนักงานเลื่อนตำแหน่ง - การเขียนรายงานวิชาการสำหรับนักวิจัย (๒๗ มี.ค.) (๓) กรณีศึกษาและการบริหารจัดการ COI (๑๗ มี.ค.)
๒) จำนวนพนักงานที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (นวัตกรรม วว.) เกิดประโยชน์ต่อองค์กร/ประเทศ	ราย	ไม่น้อยกว่า ๓๕	- มติที่ประชุมคณะทำงานโครงการนวัตกรรมฯ เห็นชอบโปรแกรมการพัฒนานวัตกรรมฯ และโครงการการประกวดผลงานนวัตกรรมปี ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ พ.ย. ๒๕๖๒ - ขออนุมัติโครงการนวัตกรรมฯ - ประกาศรับสมัครนวัตกรรม - อบรม/พัฒนานวัตกรรมตามแผน หมายเหตุ : ไม่สามารถจัดอบรมตามแผนงาน ได้เนื่องจากสถานการณ์ COVID ๑๙
กลยุทธ์ ๔.๒ บริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรมและการตลาด เพื่อผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์			
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๒.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการตลาด			
๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้า วว. เพื่อนำไปใช้ในการหาลูกค้าและรักษาลูกค้า วว.	ระบบ	๒	อยู่ระหว่างพัฒนา ๒ ระบบ ๑) พัฒนาระบบบริหารสัญญา (Contract) และฐานข้อมูลลูกค้าบริการวิจัย ถ่ายทอด ฯ ที่สามารถติดตามความก้าวหน้าการให้บริการ และการเก็บรายได้ ครอบคลุมทุกศูนย์เชี่ยวชาญ (ทุกกลุ่มงาน) และมีการอบรมผู้แทนศูนย์เชี่ยวชาญในการใช้ประโยชน์ระบบดังกล่าวแล้ว ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้รับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงสังคม และ/หรือฝึกอบรม และนำเข้าข้อมูลสัญญาบริการวิจัยและที่ปรึกษา การถ่ายทอดเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ (licencing) และบันทึกข้อตกลงความร่วมมือภายในประเทศ (MOU) ของปีงบประมาณ ๖๑-๖๓

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
๒) รายงานข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอดและนำไปใช้ประโยชน์			อยู่ระหว่างคัดเลือกเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด และจัดทำแผนการนำไปใช้ประโยชน์
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๒.๒ แผนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ด้วยระบบสนับสนุนด้านการตลาดและการจัดการเทคโนโลยี			
๑) จำนวนกิจกรรมที่ไปส่งเสริมการตลาดและจัดการเทคโนโลยี	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๖	จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและจัดการเทคโนโลยี จำนวน ๕ ครั้ง ๑. ไปจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ และบูรณาการเครือข่าย วทน. ในพื้นที่ภาคใต้ นำเสนองานบริการ วว. ด้านการแปรรูปอาหารเพื่อสุขภาพและสมุนไพร ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี วันที่ ๒๐ พ.ย. ๖๒ และจังหวัดชุมพร วันที่ ๑๙ ธ.ค. ๖๒ ๒. ไปร่วมนำเสนอผลงานวิจัยและบริการ วว. ในการประชุมบูรณาการเครือข่ายภาคเหนือ จัดโดย สป.อว. วันที่ ๑๒ ธ.ค. ๖๒ ๓. ไปประชุมบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (สสน.) ในการพัฒนาต่อยอดชุมชนพิพิธภัณฑธรรมชาติจัดการน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ เพื่อการนำ วทน. ไปต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม ๔. การประชุมความร่วมมือกับ EXIM Bank โครงการส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ๕. จัดนิทรรศการแสดงผลงานในงาน "วันนักประดิษฐ์" ที่ศูนย์จัดประชุมและนิทรรศการไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ ๒-๖ ก.พ. ๒๕๖๓
๒) จำนวนลูกค้าใหม่ที่เกิดจากกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด และการจัดการเทคโนโลยี	ราย		อยู่ระหว่างติดตามลูกค้าใหม่ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมการตลาด
๓) ประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัยและพัฒนาที่ยื่นจดกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาปี ๒๕๖๒	เรื่อง	๑๐	- ประเมินมูลค่า แล้วเสร็จ ๔ ผลงาน ดังนี้ ๑. อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ ๑๙๐๓๐๐๑๗๕๓ "กระบวนการกักเก็บสารอัลฟา (α -tocopherol) จากสารสกัดฟักข้าวด้วยเทคโนโลยีนาโนสตรักเจอร์ลิปิดแคเรียอร์" (ผลิตภัณฑ์โทโคฟีรอลจากฟักข้าว)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			๒.อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ ๑๙๐๓๐๐๑๒๒๑ "สูตรและกรรมวิธีการผลิตเม็กล่อนอบกรอบเสริมLatobircirus paracasai Im๒TISTR๒๗๓๓" (ผลิตภัณฑ์เม็กล่อนพลัส) ๓.อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ ๑๙๐๓๐๐๒๓๒๔ "การใส่ปุ๋ยเสริมธาตุซิลีเนียมในกล้วยหอมทองระยะใบธง" (ผลิตภัณฑ์กล้วยหอมทองเสริมซิลีเนียม) ๔. อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ ๑๙๐๓๐๐๑๘๑๕ "สูตรและกระบวนการผลิตไซรัปเข้มข้นจากข้าวไรซ์เบอร์รี่" (ผลิตภัณฑ์ไซรัปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่) ซึ่งผ่านกระบวนการการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้ - สำรวจและคัดเลือกผลงานที่ผ่านการประเมินความพร้อมด้านเทคโนโลยีและการนำไปใช้ประโยชน์ (TTCA) จำนวน ๕๓ ผลงานที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาปี ๖๒ - กำหนดเกณฑ์การคัดเลือก และคัดเลือก ๑๐ ผลงาน แล้วเสร็จภายใน ต.ค. ๖๒ - กำหนดรูปแบบและวิธีการประเมินมูลค่าแล้วเสร็จภายในภายใน พ.ย. ๖๒ - เก็บข้อมูลผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจากนักวิจัยเจ้าของโครงการ แล้วเสร็จภายใน ธ.ค. ๖๒
กลยุทธ์ ๔.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กรเพื่อพัฒนาสู่องค์กรระดับสากลและทันสมัย			
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๓.๑ พัฒนางานบริการอย่างมีมาตรฐานแข่งขันได้ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่องค์กร			
๑) การพัฒนางานมาตรฐานบริการที่รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (ขอบข่ายการให้บริการ)	ขอบข่ายใหม่	๑๐	ขอบข่ายงานใหม่ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน ๕ ขอบข่าย ๑) มอก. ๘๐๕-๒๕๔๐ เครื่องปรับอากาศกึ่งพานิชยกรรม: ความดันต่ำ ๒) ทดสอบเบนซินในน้ำมัน ๓) การทดสอบการดูดซับแรงกระแทกของแผ่นยาง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			๔) การทดสอบความต้านแรงยึดเหนี่ยวระหว่างคอนกรีตกับแผ่นยางก่อนและหลังการเร่งการเชื่อมสภาพ ๕) การทดสอบเพื่อประเมินสมรรถนะความปลอดภัยของ Rubber fender barrier (RFB) โดยการชนด้วยรถยนต์
๒) รายได้จากการให้บริการ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖.๐	รายได้จากการบริการของทุกศูนย์ กลุ่มบริการอุตสาหกรรม <u>รวมทั้งสิ้น ๔๘.๕๐ ล้านบาท</u> ณ ๓๑ มี.ค.๖๓ (รายได้ปี๖๒ = ๑๑๖.๙๙ ลบ. / เป้าปี๖๓ = ๑๒๔.๐๑ ลบ.)
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุน			
๑) จัดทำต้นทุนมาตรฐานต่อหน่วยของศูนย์บริการที่หารายได้	ศูนย์	๓	ดำเนินการดังนี้ - แต่งตั้งคณะทำงาน - ร่างแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแผนการดำเนินงาน เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค. ๒๕๖๓
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๓.๓ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและการจัดโครงสร้างองค์กร			
๑) ทบทวน พ.ร.บ. และระบบบริหารจัดการองค์กร ให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจในปัจจุบัน	แนวทางการร่วมลงทุน	อย่างน้อย ๑	ดำเนินการศึกษาแนวทางการร่วมลงทุน
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๓.๔ การทบทวนและปรับปรุงระเบียบให้เอื้อต่อการดำเนินงานของ วว.			
๑) ทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ให้รองรับภารกิจปัจจุบันและการทำงานภายใต้ อว.		ผลการทบทวน พรบ. วว. และการทบทวนระเบียบข้อบังคับ	การปรับปรุงแก้ไขระเบียบ/ข้อบังคับ ดังนี้ ๑. ประกาศใช้แล้ว รวม ๓ ฉบับ ๑.๑ ข้อบังคับ วว. ว่าด้วยการทำงาน (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ๑.๒ ระเบียบ วว. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายและจัดหาเครื่องแต่งกายชุดปฏิบัติงาน (ฉบับที่ ๓) ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓ ๑.๓ ระเบียบ วว. ว่าด้วยงานสารบรรณ (ฉบับที่ ๘) พ.ศ.๒๕๖๓ ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ ๒. ร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่อยู่ระหว่างพิจารณา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			๒.๑ (ร่าง) ระเบียบ วว. ว่าด้วยการเงิน และการบัญชี (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ๒.๒ (ร่าง) ข้อบังคับ วว. ว่าด้วยลูกจ้าง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ๒.๓ (ร่าง) ระเบียบ วว. ว่าด้วยการให้ กู้ยืมเงินกองทุนสงเคราะห์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ...
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๓.๕ แผนการส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล			
๑) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส เพิ่มขึ้น	คะแนน	มากกว่า ๙๐	- มีการประชุมคณะกรรมการและ คณะทำงาน ITA เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เพื่อทบทวนเกณฑ์การประเมิน ITA ประจำปี ๒๕๖๓ วิเคราะห์หา Pain point ตัวชี้วัดที่คะแนนต่ำกว่า ๙๐ - คณะกรรมการเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการ ITA ประจำปี ๒๕๖๓ เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการ ดำเนินงาน วว. ซึ่งมีมติ เห็นชอบแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาดังกล่าว การ วิเคราะห์ผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตามที่นำเสนอ เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ - เข้ารับการชี้แจงเกณฑ์การประเมิน ITA จาก ป.ป.ช. ในวันที่ ๒๔ มี.ค.๖๓
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๓.๖ การบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อรองรับการเป็น SMART Office			
๑) พัฒนาแพลตฟอร์มการดำเนินงานภายใน องค์กร (Back Office) เพื่อรองรับการ ปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการด้วย ดิจิทัล	เรื่อง	๒	ดำเนินการ ๒ เรื่อง ดังนี้ ๑) ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำร่าง Enterprise Architecture (EA) และการ จัดทำ Master Plan Digital Platform ผ่าน มติของอนุกรรมการบริหารจัดการ ๒) ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ ใบคำขอบริการ ศบท. และดำเนินการ ทดสอบระบบใบคำขอบริการ ศบท.
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๓.๗ การพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์การประเมินใหม่			
๑) เตรียมความพร้อมตามแนวทางการ ประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ ๘ หัวข้อ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- ดำเนินการเตรียมความพร้อมตามแนว ทางการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ ๘ หัวข้อ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓ : ประชุมทีมเลขานุการ คณะอนุกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			Enablers แต่ละหัวข้อ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เพื่อทำความเข้าใจการดำเนินงานตามเกณฑ์ Enablers และแจ้งผลการประเมินจากรายงานสถานะการดำเนินงานของ รัฐวิสาหกิจ ด้าน Core Business Enablers (คะแนน Baseline) - ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ :ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การขับเคลื่อนการดำเนินงาน วว. ตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินใหม่ (SE-AM) เพื่อหาหรือแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทางการประเมินผล Enablers” - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ – ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ และ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ – ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ผู้รับผิดชอบ Enablers ทั้ง ๘ ด้าน เข้าร่วมสัมมนาชี้แจงผลการประเมินและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจใหม่ (ระบบ SE-AM) และรายงานผลประเมินสถานะ การดำเนินงานของ รัฐวิสาหกิจส่วน Core Business Enablers จัดโดย สคร. - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ : ประชุมทบทวนเลขานุการคณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Enablersแต่ละหัวข้อครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เพื่อรายงานหลักเกณฑ์การประเมิน กระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ทั้ง ๘ ด้าน ที่ได้กำหนดให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจต้องให้ความเห็นชอบ หรือต้องอนุมัติ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ : ประชุมทำความเข้าใจแนวทางการติดตามการดำเนินงานของ วว. ในแต่ละ Enablersสำหรับระบบ SE-AM โดยกำหนดให้กรอกแบบฟอร์มติดตามความก้าวหน้า ประเมินคะแนนรายเดือน รวมถึงบูรณาการการทำงานระหว่างกัน ให้สอดคล้องกับที่เกณฑ์กำหนด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			ผู้รับผิดชอบ Enablers ทั้ง ๘ ด้าน ดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด และ กพร. รับผิดชอบติดตามความก้าวหน้าทุกสิ้นเดือน (กำหนดส่งรายงานติดตามความก้าวหน้า เดือนมีนาคม ในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๓)
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๓.๘ การบริหารสู่ความเป็นเลิศ (TQC)			
๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่ความเป็น เลิศ	ระบบ	๒	อยู่ระหว่างนำ OFI จาก Feedback Report มาวางแผนปรับปรุงระบบการดำเนินงาน
กลยุทธ์ ๔.๔ สร้างคลังความรู้ด้านการวิจัยฐานชีวภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ			
แผนงาน/กิจกรรม ๔.๔.๑ แผนการจัดการองค์ความรู้องค์กรเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์			
๑) การแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ใน วว.	ครั้ง	๓	๑. แผนฯ ได้รับการอนุมัติจาก คณะทำงาน การจัดการความรู้และนวัตกรรม คณะอนุกรรมการจัดการความรู้และ นวัตกรรม และคณะกรรมการสถาบัน ตามลำดับ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓ ๒. ได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) กิจกรรมชี้แจงการทำความเข้าใจเรื่องการทำ KM ปี ๖๓ ให้แก่ KM Agent เมื่อวันที่ ๑๑ ก.พ. ๒๕๖๓ ๒) กิจกรรมบรรยายเรื่อง Stage-Gate Process หนทางสู่นวัตกรรม และ LCA เพื่อ สิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๓ ๓) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง COVID- ๑๙ ผ่านแอปพลิเคชัน Line ในชื่อกลุ่ม "COVID_วว. เฉพาะกิจ" อันสืบเนื่องมาจาก สถานการณ์แพร่ระบาด COVID-๑๙
๒) ความสำเร็จของพัฒนาช่องทางและระบบ การจัดการองค์ความรู้สำหรับการเผยแพร่ ความรู้สู่สาธารณชนเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๐ (ช่องทางและ ระบบจัดการ องค์ความรู้สำหรับ การเผยแพร่ ความรู้สู่ สาธารณชนเพื่อ การนำไปใช้ ประโยชน์ ที่ได้รับ การปรับปรุงให้ สามารถสืบค้น และเข้าถึงง่าย)	ดำเนินการแล้วดังนี้ ๑) ได้แบบสำรวจการรับรู้ด้านการจัดการ ความรู้ และช่องทางเผยแพร่ความรู้ของ วว. ๒) ได้ดำเนินการจัดเตรียมองค์ความรู้เพื่อ นำเผยแพร่บนระบบการจัดการองค์ความรู้ จำนวน ๑๑๖ เรื่อง ๓) ได้จัดทำเป็น Infographic เผยแพร่ไป แล้วเป็นจำนวน ๓๔ เรื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๑ มี.ค. ๖๓)
			๔) ได้ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน ระบบการจัดการความรู้องค์กรไปแล้ว จำนวน ๔ เรื่อง